

INTELLIGENZA UMANA, SUPPORTO ARTIFICIALE

Roma, 27 novembre 2025 – ore 09:30

Palazzo dell'Informazione – Piazza Mastai 9

La transizione digitale accelera: l'impatto su tessuto produttivo e società.

L'utilizzo dell'AI si evolve, ne stiamo sfruttando tutte le potenzialità? Stiamo facendo le scelte giuste? Governo, Istituzioni, aziende e mondo accademico si confrontano sullo scenario.

Apertura dei lavori

Davide Desario, Direttore Adnkronos

La rilevazione Adnkronos

Fabio Insenga e Giorgio Rutelli,
Vicedirettori Adnkronos

Le scelte delle Istituzioni italiane

Alessio Butti, Sottosegretario Presidenza
del Consiglio per l'Innovazione

Alberto Barachini, Sottosegretario
Presidenza del Consiglio per l'informazione
e l'editoria

Eva Spina, Capo Dipartimento digitale,
connettività e nuove tecnologie Mimit

Bruno Frattasi, Direttore Generale
Agenzia per la cybersicurezza nazionale

Mario Nobile, Direttore Generale Agid

L'Europa, l'impatto dell'AI Act

Lucilla Sioli, Direttrice AI Office,
Commissione Europea

Brando Benifei, (Pd-S&D),
Europarlamentare e co-relatore AI Act

Una nuova filosofia dell'intelligenza artificiale

Luciano Floridi, Filosofo e professore alla Yale University

La corsa all'AI, gli investimenti e le prospettive

Tutte le aziende del tech, dalle multinazionali alle startup, lavorano sull'intelligenza artificiale per implementarla nei prodotti e nei servizi che offrono. La concorrenza è serrata e il fattore tempo incide sui progetti e le scelte: per conquistare quote di mercato è indispensabile lavorare sulle buone idee.

Giustina Secundo, Prorettrice
all'Innovazione e Terza Missione Università
del Mediterraneo 'Giuseppe Degennaro'

Nicola Mangia, Market Leader DXC
Technology Italia

Flavio Arzarello, Public policy manager
Meta

Claudio Bassoli, Presidente e AD di HPE
Italia

Martin Signoux, AI Policy Lead Europe in
OpenAI

Hitomi Hamaba, Head of Product &
Marketing Lead in Sony

Tommaso Cohen, COO del Gruppo
TeamSystem

Diego Ciulli, Head of Government Affairs
and Public Policy Google Italia

Le applicazioni dell'intelligenza artificiale, le strategie delle imprese

Le imprese italiane utilizzano l'AI nei loro processi produttivi e ne fanno un fattore competitivo. L'approccio alla trasformazione digitale, in settori diversi, si confronta con le opportunità, soprattutto in relazione alle competenze e alla valorizzazione del talento, e con una diversa organizzazione del lavoro.

Gabriele Da Rin, Responsabile delle
Relazioni Istituzionali di InfoCamere

Federico Chinni, Componente Giunta di
Farminindustria

Speaker Sanofi

Speaker Chiesi

Carla Masperi, Amministratore Delegato
Sap

Fabio Momola, Vice president
Engineering

Raffaello Napoleone, Presidente IT-EX

Alessandro Moricca, Amministratore
unico PagoPa

13:30 Networking Lunch

Riserva il tuo posto e [Registrati](#)

Adnkronos Comunicazione
Tel. 06 5807590 eventi@adnkronos.com